

전공진로로드맵

아트앤디자인스쿨 첨단미디어 디자인 전공



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

교육목표

知 첨단미디어디자인에 대한 전문적인 이론과 폭넓은 지식을 갖추고

德 연관된 여러 분야와 협업할 수 있는 융복합 인재를 육성하며

術 다양한 디지털 콘텐츠를 창의적으로 기획 및 표현할 수 있는 디자인 전문 인재를 양성한다.

전공소개

첨단미디어디자인전공은

첨단의 실감형, 몰입형 미디어인 AR·VR 디자인과 인터랙티브 미디어 및 전통적인 영상매체 디자인에 이르기까지 다양한 디지털 콘텐츠를 창의적으로 기획 및 표현할 수 있는 디자인 전문 인재 양성을 목표로 하고 있다. 특히, 실무 연계와 타 분야와의 공동으로 운영하는 교과과정을 통해 실무형 융복합 인재 양성을 지향한다.



진출분야

UX/UI 트랙

모션 디자이너

3D

뉴미디어

ARVR

영상디자이너

교수진 소개

분야	이름	전화번호	이메일
AR·VR 미디어디자인	강정현	02-970-1121	jhkang@swu.ac.kr
뉴미디어디자인	유영재	02-970-5710	april93@swu.ac.kr
영상·모션그래픽	최장섭	02-970-5714	jschoi@swu.ac.kr

진로상담 가이드

‘첨단미디어디자인전공 학생들은요!’

졸업 후 UX 디자이너, UI 디자이너, GUI 디자이너, 웹디자이너, 모바일앱 디자이너, 디지털 미디어콘텐츠 디자이너, 방송 그래픽 디자이너, 게임 그래픽 디자이너, 3D 그래픽 디자이너, 광고 모션그래픽 디자이너, 브랜드 프로모션 디자이너, 타이틀시퀀스 디자이너, 캐릭터 디자이너, 콘텐츠 마케팅 디자이너, 실사 촬영 중심의 뮤직비디오, 광고 및 브랜드 프로모션 분야에서 감독, 편집자, 아트디렉터(미술감독), 2D, 3D 애니메이션 감독, 애니메이터, 모델러, 셰이딩/라이팅, VFX(시각효과) 디자이너, 방송사(지상파, 케이블) 영상 편집자나 디자이너, 유튜브 편집자나 디자이너, 웹툰 작가, 3D 캐릭터 디자이너, 3D 예술감독, 미디어 아티스트 등 다양한 분야로의 취업이 가능하다.

UX/UI 트랙

개요

- 4차 산업혁명이 가속화되면서 새로운 기술 혁신 (IoT, AI, VR 등)이 등장하였고 주목받고 있다. 이제는 단지 예쁘고 보기 좋은 디자인을 넘어서 기술을 이해하고 사용자 경험(UX)을 중시하는 디자인을 설계하는 것이 더욱 중요해지고 있다. 이에 따라 디자인 싱킹(Design Thinking)의 맥락에서 디자인 프로세스를 진행할 수 있고 트렌드에 맞는 첨단 UX·UI 툴을 다룰 수 있는 창의적 디자이너 인재를 양성한다.

관련직업

- UX 디자이너, UI 디자이너, GUI 디자이너, 웹디자이너, 모바일앱 디자이너, 디지털 미디어콘텐츠 디자이너 등

취업가능처

- 네이버, 카카오, 삼성전자, 제일기획, 디스트릭트, 당근마켓, 토스, 배달의민족, 쿠팡 등

수행직무

- 웹·앱 디자인 기획 및 제작, UX·UI 디자인 및 설계, 프로토타이핑, BX 디자인 등

필요역량

- 적극적이며 책임감이 강하다.
- 커뮤니케이션을 통한 협업이 가능하다.
- 새로운 기술에 대한 이해도가 높다.

구비조건

- 평점평균관리: 성실함을 보여준다.
- 교외활동경험: 동아리 활동이 매우 중요
- 공모전 참여: 공모전 출품 및 수상 경력이 있으면 유리
- 기 타: 기획 있을 때마다 해커톤 참가

아래관련전공

- 디지털미디어 - 코딩 능력 강화
- 시각디자인 - 타이포그래피 능력 강화

기타조건

- 새로운 기술에 대해 항상 호기심과 배우려는 태도가 중요함
- 동아리, 해커톤 등을 통해 다양한 분야의 사람들과 협업이 중요함

모션 디자이너(motion designer)

개요

- 모션 디자이너는 모션그래픽(motion graphic) 디자이너의 줄임말이다. 이는 그래픽디자인에 움직임과 사운드가 추가된 개념이다. 그래픽디자인은 인쇄 매체에 기반하지만, 움직임 디자인은 영상 매체에 기반한다. 커뮤니케이션 매체가 산업사회의 인쇄물에서 4차 산업혁명 시대의 영상 매체로 이동함에 따라 현재 많은 수의 모션 디자이너가 필요하고 이 수요는 계속 증가할 것으로 보인다. 첨단미디어디자인 전공의 모션 디자인 트랙은 단방향의 모션 디자인을 기본으로 하여 UX/UI, AR/VR 등 쌍방향의 모션 디자인까지 아우르는 전문가를 양성하는 것을 목표로 하고 있다.

관련직업

- 방송 그래픽 디자이너, 게임 그래픽 디자이너, 3D 그래픽 디자이너, 광고 모션그래픽 디자이너, 브랜드 프로모션 디자이너, 타이틀시퀀스 디자이너, 캐릭터 디자이너, 콘텐츠 마케팅 디자이너 등

취업가능처

- 방송사(지상파, 케이블) OAP(On Air Promotion) 부서
- 모션디자인 스튜디오
- 영화 타이틀 및 VFX(Visual Effects) 스튜디오
- 게임회사 디자인 부서
- IT 계열 인하우스 디자인 부서

수행직무

- 광고 영상 제작
- 영화, 게임 트레일러
- 뉴미디어 포탈
- 콘텐츠 디자이너

필요역량

- 기획력
- 아트웍(artwork), 조형미, 모션감 등 디자인 능력
- 영상연출 능력
- 2D, 3D 그래픽 소프트웨어 활용 능력
- 커뮤니케이션 및 협업 능력
- 새로운 기술과 트렌드에 대한 학습 능력

구비조건

- 평점평균관리: 포트폴리오의 비중이 매우 크기 때문에 학점의 중요성은 상대적으로 낮지만 3.0 이상은 유지
- 자격증 취득: 포트폴리오가 자격증을 대신함
- 외국어 능력: 필수로 요구하지 않지만, 영어를 잘하면 유리
- 교외활동경험: 다른 분야도 마찬가지로겠지만 커뮤니케이션 및 실무 역량이 중요하기 때문에 교외 활동 경험은 기본적인 역량 검증에 많은 도움이 된다.
- 공모전 참여: 공신력 있는 공모전의 수상은 취업에 유리(그래픽디자인 공모전)
- 기 타: 포트폴리오는 저학년부터 만들어두고 꾸준히 업데이트

유관전공

- 시각디자인 - 그래픽디자인 능력 강화

기타조건

- 인문학을 비롯한 폭넓은 교양을 쌓고 디자인할 때 기술에 치중하기보다는 디자인에 대한 근본적인 성찰과 질문을 하는 습관을 지닐 것
- UX/UI 분야에서 모션 디자이너의 수요가 높아지고 있고 AR/VR 분야에서 관련 기술을 이해하고 적용할 수 있는 수요는 향후 몇 년 이내에 폭증할 것이므로 더 확장된 역량 향상이 필요함

영상디자이너(moving image designer)

개요

- 영상디자이너는 스토리를 기반으로 영상을 연출하거나 제작진의 일원으로 촬영, 편집 등 전문 분야를 담당하는 디자이너이다. 영상디자이너는 영화나 뮤직비디오처럼 실사 촬영을 하는 분야나 2D 또는 3D 기술을 활용하는 애니메이션, 게임, 광고 등의 분야로 취업한다. 최근 들어 유튜브나 소셜 미디어 등 개인화된 영상 미디어가 발달하고 점차 기업에서도 많이 사용됨에 따라 영상디자이너의 수요가 늘어나고 있다.

관련직업

- 실사 촬영 중심의 뮤직비디오, 광고 및 브랜드 프로모션 분야에서 감독, 편집자, 아트디렉터 (미술감독)
- 2D, 3D 애니메이션 감독, 애니메이터, 모델러, 셰이딩/라이팅, VFX(시각효과) 디자이너
- 방송사(지상파, 케이블) 영상 편집자나 디자이너
- 유투브 편집자나 디자이너
- 웹툰 작가

취업가능처

- 방송사(지상파, 케이블) 제작 부서
- 뮤직비디오 프로덕션
- 영화 프로덕션
- 애니메이션 스튜디오
- 웹툰 작가
- 일반회사 인하우스 영상 부서

수행직무

- 영화 또는 뮤직비디오 기획, 제작, 연출, 촬영, 편집
- 애니메이션 기획, 제작, 연출, 모델링, 셰이딩/라이팅, 애니메이션, 시각효과
- 게임 기획, 배경, 캐릭터 디자인
- 영상 광고 및 홍보물 기획, 연출, 촬영, 편집

필요역량

- 스토리 창작 및 기획력
- 영상연출 능력
- 촬영, 편집, 미술 등 선택한 분야에 따른 전문 능력
- 커뮤니케이션 및 협업 능력
- 새로운 기술과 트렌드에 대한 학습 능력

구비조건

- 평점평균관리: 3.0 이상
- 자격증 취득: 실사 촬영 영상 분야는 운전면허 자격증 필수
- 외국어 능력: 필수로 요구하지 않지만, 영어를 잘하면 유리
- 교외활동경험:
 - 영화제작처럼 다수의 인력이 필요한 분야는 여러 대학교가 연합한 동아리에서 활동 추천
 - 휴학 동안의 현장 경험은 인맥과 이력 형성에 유리
 - 다양한 교외 활동 경험은 기본적인 역량 검증에 유리
- 공모전 참여: 영화나 애니메이션은 공신력 있는 영화제나 애니메이션 페스티벌 입상 유리
- 기타: 포트폴리오나 현장 경험을 통해서 영상 작업에 대한 열정을 증명하는 것이 중요

유관전공

- 디지털영상 - 긴 분량의 방송과 콘텐츠 제작에 강점, 실사 기반 영상 중심의 기획과 제작

기타조건

- 현장 중심의 실사 촬영 영화나 뮤직비디오 업계는 적성 부합 여부 확인과 인맥 형성을 위해 졸업 전 현장 경험이 필수임(분야 정보는 '필름 메이커스'와 같은 커뮤니티 참조)
- 애니메이션 분야는 자기 작품 몇 편이 포함된 포트폴리오가 중요함
- 영화감독이나 애니메이션 감독은 내러티브 스토리를 잘 만들어야 하므로 인문학 공부를 필수로 해야 함(연출이론 학습과 함께 좋은 영화나 애니메이션 한 두 편을 여러 번 반복 시청 필요)

ARVR

개요

- ARVR 디자이너는 증강현실(AR) 및 가상현실(VR) 기술을 활용하여 가상 세계를 만들고 콘텐츠 디자인하는 전문가이다. 사용자 경험을 중심으로 새로운 기술을 활용하여 시각적으로 매력적이고 기능적인 디자인을 만들어내는 역할을 하고 3D 모델링, 애니메이션, 캐릭터 디자인, 텍스처링, 라이팅 등 다양한 기술과 도구를 활용하여 가상 세계를 제작한다. 이를 위해서는 게임 개발, 영화 및 애니메이션 제작, 제품 디자인, 광고 및 마케팅 콘텐츠 제작 등 다양한 분야의 전문적인 지식과 기술이 필요하다.

관련직업

- 【ARVR 디자이너】증강현실과 가상 현실 기술을 활용하여 다양한 산업에서 사용자 경험을 디자인
- 【ARVR 아티스트】3D 모델링, 캐릭터 디자인, 애니메이션 등을 담당
- 【ARVR 프로듀서】프로젝트 일정과 예산을 관리하며, 개발팀과 협력하여 새로운 AR/VR 경험을 개발
- 【ARVR 마케터】AR/VR 기술을 활용한 제품과 서비스를 마케팅하고 홍보
- 【ARVR 교육자】AR/VR 기술을 활용한 교육 콘텐츠를 제작하고 교육을 담당

취업가능처

- 에버랜드, 레고랜드 등의 XR 테마파크
- EBS, JTBC 방송국
- CJ, SM, Big Hit 등의 Entertainment 회사

수행직무

- XR 체험관 및 테마파크 디자인
- XR 공연 및 쇼룸 디자인
- 뉴미디어 연구 디자인

필요역량

- AR/VR 기술 및 도구들에 대한 이해와 경험
- 3D 디자인 및 모델링 능력
- AR/VR 경험에서 사용자와의 상호작용을 위한 인터페이스 및 사용자 경험을 디자인하는 인터랙션 디자인 능력
- 게임, 교육, 훈련 등의 다양한 분야에서 AR/VR 경험을 제작하는 능력
- 프로젝트 일정, 예산, 팀 구성, 프로젝트 목표 등을 관리하는 능력
- 기술적 문제나 디자인 문제를 해결할 수 있는 능력
- 새로운 아이디어를 생각하고, 혁신적인 디자인을 만들어내는 창의성
- 다양한 직군과 함께 협업할 수 있는 능력

구비조건

- 평점평균관리: 3.0 이상
- 자격증 취득: 기술적 지식을 증명할 수 있는 자격증이 있으면 유리
- 외국어 능력:
 - 새로운 기술은 영어권 문화에서 많은 정보와 자료를 얻어야 하므로 reading 능력 필요
 - 해외기업 취업 희망 시 외국어 소통 능력 필수
- 교외활동경험: 인턴십, 동아리 활동, 소학회 활동을 통해 관련 정보를 교환하고 프로젝트를 함께 수행할 수 있는 커뮤니티 필요
- 공모전 참여: 공모전 수상 경력, 특히 취업에 유리한 선발 기준을 두는 공모전이 있으므로 꾸준히 지원
- 기타: 포트폴리오와 자기소개서 꾸준히 업데이트

유관전공

- 컴퓨터공학, 시각디자인, 산업디자인, 인터랙션디자인

기타조건

- 증강현실과 가상현실 기술 발전으로 ARVR 산업은 지속적인 성장세가 있어 ARVR 디자이너뿐만 아니라 디자인 역량과 기술적 지식을 갖춘 전문가에 대한 수요가 증가할 것으로 전망함
- ARVR 디자이너는 게임, 교육, 의료, 여행 등 다양한 산업에서 ARVR 기술을 활용한 혁신적인 디자인 및 서비스를 개발할 것으로 예상함
- 대부분 공기업은 블라인드 채용방식으로 실기시험과 인·적성검사를 보기 때문에 전공 실기 수업과 바름인성교육을 이수을 통해 대비해야 함

3D

개요

• 3D 디자이너는 3차원 모델링, 애니메이션, 텍스처링, 라이팅 등을 통해 가상의 3D 오브젝트와 캐릭터를 만들어 다양한 분야에서 활용하는 디자이너이다. 3게임 개발, 영화 및 애니메이션 제작, 제품 디자인, 건축 및 인테리어 디자인, 광고 및 마케팅 콘텐츠 제작 등 다양한 분야에서 활동할 수 있으므로 3D 모델링 소프트웨어와 컴퓨터 그래픽스 기술에 대한 이해하고 있어야 한다. 또한, 디자인, 컬러 및 조명 감각, 애니메이션 및 이펙트 기술 등도 필요하다. 최근에는 VR/AR 분야에서도 3D 디자이너의 역할이 중요해지고 있다.

관련 직업

• 3D 캐릭터 디자이너, 3D 예술감독

취업가능처

• 펠어비스, 크래프톤 등의 게임회사
• 손오공(초이락컴퍼니(카봇)), 레고 등의 장난감회사
• EBS, JTBC 등의 방송국

수행업무

• 3차원의 모델링, 애니메이션, 텍스처링, 라이팅, 리깅, 애니메이팅 작업
• 디자인, 컬러 및 조명 감각, 애니메이션 및 이펙트 활용 기술

필요한 역량

• 3D 모델링, 애니메이션, 텍스처링, 라이팅, 리깅, 애니메이팅 작업 능력
• 디자인, 컬러 및 조명 감각, 애니메이션 및 이펙트 활용 능력
• 협력하고 소통하는 능력

구비조건

• **평점평균관리:** 3.0 이상

• **자격증 취득:** 기술적 지식을 증명할 수 있는 자격증이 있으면 유리

• **외국어 능력:** • 새로운 기술은 영어권 문화에서 많은 정보와 자료를 얻어야 하므로 reading 능력 필요
• 해외기업 취업 희망 시 외국어 소통 능력 필수

• **교외활동경험:** 인턴십, 동아리 활동, 소학회 활동을 통해 관련 정보를 교환하고 프로젝트를 함께 수행할 수 있는 커뮤니티 필요

• **공모전 참여:** 공모전 수상 경력, 특히 취업에 유리한 선발 기준을 두는 공모전이 있으므로 꾸준히 지원

• **기타:** 포트폴리오와 자기소개서 꾸준히 업데이트

유관전공

• 컴퓨터공학, 현대미술, 디지털미디어, 시각디자인, 산업디자인

기타 조언

• 지속해서 새로운 기술과 도구를 학습하고 적용할 준비가 되어 있어야 하며, 게임 디자인, 애니메이션, 그래픽디자인, 영상 제작 등과 관련된 온라인 강좌나 비교과 교육과정 학습을 권장함

• 3D 디자이너가 공부해야 하는 기술 분야도 다양하다. 3D 소프트웨어 및 그래픽 기술, 컬러 및 빛 감각, 물리학적 특성, 사용자 경험 디자인, 프로그래밍 언어 등도 중요함

뉴미디어

개요

• 미디어 아티스트는 예술과 과학, 기술을 융합하여 다양한 매체를 활용해 창작하는 아티스트이다. 디지털미디어, 컴퓨터 그래픽스, 인터랙티브 설치 미술, 가상현실 등을 활용한 창작 활동을 포괄하므로 미디어 아트 작품은 다양한 형태로 표현된다. 인터랙티브 설치 미술, 가상현실(VR) 등 체험형 작품을 비롯해, 미디어 아트 전시회, 영상 등 다양한 매체를 통해 전시된다. 현재 컴퓨터 그래픽스, 인터넷 등 디지털 기술의 발전과 함께 더욱 다양하고 창의적인 작품들이 나오고 있으며, 글로벌 예술 시장에서도 중요한 위치를 차지하고 있다.

관련 직업

• 미디어 아티스트

취업가능처

• D'strict 등의 미디어파사드 회사
• 비브스스튜디오 등의 XR 제작 회사

수행업무

• 미디어 아트 작품의 기획 및 제작

필요한 역량

• 창의성, 실험적인 정신이 필요한 창작 활동
• 컴퓨터 그래픽스, 인터랙티브 디자인, 프로그래밍, 사운드 디자인 등 다양한 기술적 지식과 미술적 감각

구비조건

• **평점평균관리:** 3.0 이상

• **자격증 취득:** 기술적 지식을 증명할 수 있는 자격증이 있으면 유리

• **외국어 능력:** • 새로운 기술은 영어권 문화에서 많은 정보와 자료를 얻어야 하므로 reading 능력 필요
• 해외기업 취업 희망 시 외국어 소통 능력 필수

• **교외활동경험:** 인턴십, 동아리 활동, 소학회 활동을 통해 관련 정보를 교환하고 프로젝트를 함께 수행할 수 있는 커뮤니티 필요

• **공모전 참여:** 공모전 수상 경력, 특히 취업에 유리한 선발 기준을 두는 공모전이 있으므로 꾸준히 지원

• **기타:** • 포트폴리오와 자기소개서 꾸준히 업데이트

유관전공

• 현대미술 - 회화, 조소, 설치 등의 기본적인 미적 기술과 시각적인 감각과 창의력 습득
• 컴퓨터 그래픽스 - 2D/3D 그래픽디자인, 애니메이션, 게임 개발 등 학습
• 인터랙티브미디어 - 컴퓨터 프로그래밍, 디자인, 인터랙티브 설치 미술 등 학습

기타 조언

• 창의성과 기술적인 능력, 인내심과 열정, 그리고 지속적인 학습과 연습이 필요함

• 미디어 아트는 예술과 과학, 기술을 융합해 창작하는 창의적인 생각과 미술적 감각뿐만 아니라, 컴퓨터 그래픽스, 프로그래밍, 사운드 디자인 등 다양한 기술적인 지식이 필요함

• 다양한 작품을 만들어보고 전시회나 대회에 참가해 경험을 쌓는 것을 통해 자기 작품을 세계적으로 알릴 기회를 만들 것

교육과정 로드맵

진로명	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
UX/UI 트랙	- 디자인기초 - 크리에이티브코딩	- 웹디자인 - 앱디자인	Swift UI 앱개발	- 인터랙션캡스톤디자인 - 인터랙션포트폴리오	UX 디자이너, UI 디자이너, GUI 디자이너, 웹디자이너, 모바일앱 디자이너 등
모션 디자이너	- 첨단미디어디자인의 진로와 전망 - 모션디자인파운데이션 3D 그래픽스 - 모션디자인기초	- 영상디자인기초 2D 애니메이션 I - ARVR 디자인기초	2D 애니메이션 II 3D 모션디자인 - 모션디자인스튜디오	- 졸업작품연구 - 영상모션캡스톤디자인 - 영상모션포트폴리오	방송 그래픽, 게임 그래픽, 3D 그래픽, 광고 모션그래픽, 브랜드 프로모션, 타이틀시퀀스, 캐릭터 디자이너, 콘텐츠 마케팅 등
영상 디자이너	- 첨단미디어디자인의 진로와 전망 - 모션디자인파운데이션 3D 그래픽스 - 모션디자인기초	- 영상디자인기초 2D 애니메이션 I - 소리와 영상	2D 애니메이션 II - 모션디자인스튜디오 - 웹툰	- 졸업작품연구 - 영상모션캡스톤디자인 - 영상모션포트폴리오	영화, 뮤직비디오, 2D 애니메이션, 3D 애니메이션, 게임, 영상 광고, 브랜드 프로모션, 웹툰, 유튜브
ARVR	- 드로잉기초 - 모션디자인파운데이션 - 디자인기초 - 첨단미디어디자인의 진로와 전망 3D 그래픽스 - 모션디자인기초 - 크리에이티브코딩	- ARVR 디자인기초 - 웹디자인 - ARVR 프로그래밍 I - 앱디자인 2D 애니메이션 I	- ARVR 프로그래밍 II 3D 모션디자인 - Swift UI 앱개발 - ARVR 게임디자인 - 미디어디자인프로젝트	- ARVR 캡스톤디자인 - 졸업작품연구 - ARVR 포트폴리오	ARVR 디자이너, ARVR 아티스트, ARVR 프로듀서, ARVR 마케터, ARVR 교육자 에버랜드, 레고랜드 등의 XR 테마파크 디자이너 CJ, SM, Big Hit Entertainment 등의 XR 컨셉 디자이너 EBS, JTBC 방송국 등의 뉴미디어 디자이너
3D	- 드로잉기초 - 모션디자인파운데이션 - 디자인기초 - 첨단미디어디자인의 진로와 전망 3D 그래픽스 - 모션디자인기초	- ARVR 디자인기초 - 영상디자인기초 - 소리와 영상 2D 애니메이션 I	3D 모션디자인 2D 애니메이션 II - ARVR 게임디자인 - 모션디자인스튜디오	- ARVR 캡스톤디자인 - 영상모션캡스톤디자인 - 졸업작품연구 - ARVR 포트폴리오 - 영상모션포트폴리오	3D 캐릭터 디자이너, 3D 아트디렉터 펠어비스, 크래프톤 등의 게임회사 손오공(카봇), 레고 등의 장난감회사 EBS, JTBC 등의 방송국
뉴 미디어	- 드로잉기초 - 디자인기초 - 모션디자인파운데이션 - 첨단미디어디자인의 진로와 전망 3D 그래픽스 - 오픈디자인 - 모션디자인기초 - 크리에이티브코딩	- ARVR 디자인기초 - 영상디자인기초 - ARVR 프로그래밍 I - 소리와 영상	- ARVR 프로그래밍 II 3D 모션디자인 - ARVR 게임디자인 - 모션디자인스튜디오 - 미디어디자인프로젝트	- ARVR 캡스톤디자인 - 졸업작품연구 - ARVR 포트폴리오	미디어 아티스트 D'strict 등의 미디어파사드 회사 비브스스튜디오 등의 XR 제작 회사

전공진로로드맵

아트앤디자인스쿨
첨단미디어디자인전공

02-970-1120



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

01797 서울시 노원구 화랑로 621 (공릉동126번지)
TEL 02-970-5114 FAX 02-3399-2843