

전공진로로드맵

연계융합전공
디지털융합
경영
전공



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

정보시스템 개발자

개요

- 기업의 경영을 위한 정보시스템 개발자에게 경영과 IT 개발 전공 지식을 동시에 요구하는 사례가 증가하고 있다. 경영정보시스템 개발자에게는 과거와 달리 프로그래밍 언어에 대한 지식 외에도 경영학의 각 분야에 대한 일정 수준의 지식과 이해도가 요구된다.

관련직업

- 기업 정보화 프로젝트의 기능 설계 및 개발자
- 기업들이 활용하는 ERP, RPA 서비스의 Module 및 세부 기능 기획 및 개발자
- IT 기반 전문 지식 서비스의 기획, 설계, 개발 관련 직무

취업가능처

- 기업의 정보화 담당 부서나 IT 계열사
- 데이터 분석 및 활용 실무 역량을 요구하는 데이터 분석 전문 IT 기업

수행직무

- IT를 적용한 기업 비즈니스 운영 시스템의 기획, 설계, 개발, 운영
- 기업 비즈니스 데이터 분석 및 해석을 위한 기능 기획과 개발
- 디지털 서비스 개발자와 서비스 기획 역할 수행

필요역량

- 경영학 주요 분야에 대한 전공 지식
- IT에 대한 이해도와 컴퓨터 랭귀지 활용 능력
- 비즈니스 전략 분석 및 시스템/서비스 기획/분석/설계 역량

구비조건

- 평점평균관리: 3.5 이상
- 자격증 취득: 정보처리(산업)기사 등 정보처리/데이터 분석 관련 국가 자격증 권장
- 외국어 능력: TOEIC 750~850 권장, Coding Reference 해석을 위한 독해 능력
- 교외활동경험: 기업의 비즈니스 시스템 기획, 개발 부서의 인턴십 프로그래밍 관련 인턴십과 개발 기획 경험
- 공모전 참여: AI/데이터 분석 및 해커톤 등의 관련 공모전

유관전공

- 생산·운영관리(비즈니스 운영관리) - RPA와 ISP 기반 정보화 기획 및 개발자와 ERP Module 개발자도 프로세스 관리능력 필요
- MIS(경영정보) - MIS를 기본 베이스로 프로그래밍과 데이터 분석 역량 교육 병행

기타조건

- IT 활용과 정보화, 기업의 IT 융합형 비즈니스 효율화에 대한 이해도가 있으면 유리함
- 디지털 융합경영 학위는 경영공학으로 다수의 기업에서 산업공학, 기술경영, 경영과학 등과 동일/유사 전공으로 인정되며, 코딩 테스트 관련 정보를 사전에 알아두면 유리함

정보시스템 기획자

개요

- 기업의 경영과 e-비즈니스 서비스의 기획을 위한 기획력과 IT에 대한 기초 지식을 갖춘 기획자에 대한 기업의 수요가 증가하고 있다. 특히, 서비스의 특성과 고객 수요에 대한 이해도가 높고, 개발자와의 커뮤니케이션 역량을 갖춘 기획자에 대한 기업 선호도가 높다.

관련직업

- 기업 정보화를 위한 시스템 기능 기획 담당자
- 인터넷 서비스의 서비스 기획자
- 기타 IT 기반 지식 서비스의 기획자

취업가능처

- 기업의 정보화 담당 부서나 IT 계열사
- 포털, 전문 지식 서비스 등 IT 서비스 기획부서
- 기타 온라인 서비스 기획부서

수행직무

- IT를 적용한 기업 비즈니스 운영 시스템의 기획과 비즈니스 시나리오 구성
- 온라인 MD 및 상품기획자, 개발자와 협업하여 최종 사용자 서비스 화면과 기능 구성
- 디지털 서비스의 운영을 위한 콘텐츠와 서비스 기획 역할 수행

필요역량

- 경영학 주요 분야에 대한 전공 지식 및 인문 사회학적인 콘텐츠 기획 능력
- IT 기반 서비스에 대한 전반적인 이해도와 서비스 구성 능력
- 비즈니스 전략 분석 및 데이터 분석 능력

구비조건

- 평점평균관리: 3.5 이상
- 자격증 취득: 정보처리(산업)기사 등 정보처리/데이터 분석 관련 국가 자격증 권장
경력이 쌓이면 PMP(Project Management Professional) 국제 자격증 준비하면 유리
- 외국어 능력: TOEIC 750~850 권장, Reference 해석을 위한 독해 능력
- 교외활동경험: 기업 서비스 분석 및 개선 관련 업무 인턴십 서비스 기획을 위한 산학 연구 프로젝트 경험
- 공모전 참여: 민간 주최 서비스 기획 및 콘텐츠 기획 공모전 서비스 개발 공모전

유관전공

- 디지털미디어, 소프트웨어융합 - IT서비스의 개발을 위한 기초 기획과 콘텐츠 구성 관련 전공 학습
- MIS(경영정보) - 기업 대상 시스템의 기획과 e-비즈니스 기획 및 경영 전략 관련 전공 학습

기타조건

- 직접 개발 능력을 요구하지는 않으나, 개발자, 디자이너, 온라인 MD 등과의 업무 조율을 위한 기초 지식과 소통 능력을 중시함
- 전공 학과에 따른 진입 장벽이 상대적으로 높지 않으나, 인문 사회학적 소양(콘텐츠 기획을 위한)과 IT 기초 지식을 갖추면 도움 될 수 있음

경영정보 데이터 분석 및 컨설턴트

개요

- 기업 데이터의 분석 역량과 결과의 해석을 담당하고 이를 기반으로 기업의 경영 전략 수립을 주도할 수 있는 데이터 분석 역량과 경영학적 이해도를 갖춘 경영 컨설턴트를 양성하고자 한다.

관련
직무
면역

- 경영 분야 컨설턴트
- 기업 정보화를 위한 시스템 기능 기획 담당자
- 인터넷 서비스 전략 분석 담당자

취
업
기
회

- 국내외 경영정보 분석 및 전략 수립 전문 기업과 부서
- 포털, 전문 지식 서비스 등 IT 서비스 기획부서와 경영 전략 부서
- 경영 및 정보화 전문 컨설팅 기업과 경영 전략 연구원

수
행
주
요
업
무

- 데이터 분석 결과를 활용, 경영 전략 보고서를 작성
- 기업의 정보화 수준과 전략을 분석하는 데이터 기반 컨설턴트 역할
- IT 서비스 기반 창업 기업 등의 전략 제안서 작성

필
요
역
량

- 경영학 주요 분야에 대한 전공 지식
- 데이터 분석 도구 활용 및 결과 해석 역량
- 경영진단, 전략 분석 보고서 작성 및 발표를 위한 파워포인트, 워드, 엑셀 활용 역량

구
비
조
건

- 평점평균관리: 3.5 이상
- 자격증 취득: MS 등 해외 IT 기업이 주관하는 비즈니스 플랫폼 및 데이터 분석 관련 인증 자격증 취득 시 이점 있음
- 외국 어 능력: 글로벌 IT 컨설팅 펌은 Writing/Speaking 역량 중시
- 교외활동경험: 기업 서비스 분석 및 개선 관련 업무 인턴십
국내외 경영 컨설팅 펌과 경영/경제연구소 인턴십
- 공모 전 참여: 민간/공공 서비스 기획 공모전
학술대회 내 학부/석사 프로젝트 공모전

유
관
전
망

- 데이터사이언스 - IT 서비스의 데이터 분석 및 개발을 위한 기초 기획과 콘텐츠 구성 관련 전공 학습
- 경영학 - 기업의 경영 분야 진단 및 분석을 위한 전공 기초 지식 학습

기
타
조
건

- 기업 경쟁력 및 경영 전략 분석 및 발표를 위한 보고서 작성 및 파워포인트 발표 역량 있으면 유리함
- 최근에는 데이터 분석 역량에 대한 수요 있으며, 기업 경력 후 MBA(경영전문대학원) 진학하거나 경영학과나 디지털융합경영 연계전공 졸업 직후 MA(일반 경영대학원) 진학하는 사례도 자주 있음

교육과정 로드맵

진로명	기초	발전	실무	전문	진출분야
정보시스템 개발자	<ul style="list-style-type: none"> 경영학원론 디지털미디어학개론 C++ 프로그래밍기초 	<ul style="list-style-type: none"> 경영정보론 디지털서비스기획실습 e-비즈니스전략 자바프로그래밍 자료구조 	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터경영프로그래밍 모바일앱프로그래밍 컴퓨터알고리즘 디지털비즈니스창업 	<ul style="list-style-type: none"> 데이터마이닝기반기업 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 정보화 프로젝트의 기능 설계 및 개발자 인터넷 서비스 개발자
정보시스템 기획자	<ul style="list-style-type: none"> 경영학원론 디지털미디어학개론 	<ul style="list-style-type: none"> 경영정보론 디지털서비스기획실습 e-비즈니스전략 미디어기획 관리회계 	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터경영 프로그래밍 모바일앱프로그래밍 디지털비즈니스창업 디지털마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 데이터마이닝기반기업 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 정보화를 위한 시스템 기능 기획 담당자 인터넷 서비스의 서비스 기획자
경영정보 데이터 분석 및 컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> 경영학원론 디지털미디어학개론 경영통계 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털서비스기획실습 e-비즈니스전략 관리회계 자바프로그래밍 	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터경영 프로그래밍 모바일앱프로그래밍 디지털비즈니스창업 디지털마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 데이터마이닝기반기업 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 경영분야컨설턴트 기업정보시스템 분석가 인터넷서비스전략분석 담당자



전공진로로드맵

연계융합전공
디지털융합경영전공

02-970-5511



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

01797 서울시 노원구 화랑로 621 (공릉동126번지)
TEL 02-970-5114 FAX 02-3399-2843