

글로벌통상학부 Division of Global Commerce

교육목표

1. 전공지식을 바탕으로 다양한 경제 및 통상 환경을 이해하고, 통합적으로 분석할 수 있는 사고력을 습득하고 [지]
2. 국제사회에서 갖추어야 할 다양성에 대한 이해와 더불어 사회적 책임감과 윤리적 가치를 실천하는 글로벌 리더로서의 소양을 쌓으며 [덕]
3. 급변하는 글로벌 경제 환경 속에서 문제 해결 능력을 발휘하고, 현장 중심의 실무 역량을 갖추어 시대의 변화를 주도하는 실천적 인재를 양성한다 [술]

학부소개

본 전공은 글로벌 경제 환경에서 활동할 인재 양성을 목표로, 글로벌비즈니스전공과 K-콘텐츠미디어산업전공을 개설한다. 글로벌비즈니스전공은 국제 무역, 금융, 마케팅 등 글로벌 경제 전반에 대한 전문 지식을 습득하며, 다양한 현장 실습과 프로젝트 기반 학습을 통해 실무 역량을 강화한다. K-콘텐츠미디어산업전공은 한국의 문화 콘텐츠와 미디어 산업을 중심으로 글로벌 비즈니스 전략을 학습하며, 창의적인 콘텐츠 기획과 마케팅 능력을 배양한다. 글로벌 트렌드를 반영한 커리큘럼으로, 학생들이 변화하는 세계 시장에 유연하게 대응할 수 있도록 돕는 교과과정 제공을 통해 글로벌리더 양성을 목표로 한다.

교과과정

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교과목명	학 점	시 간	과목 구분	비고
1	1	GC0000 1	전선	비즈니스한국어활용 Practical Business Korean	3	3	이론 실습	
	1	GC0000 2	전선	비즈니스한국어이해 Understanding Business Korean	3	3	이론	
	2	GC0000 3	전선	대인관계와한국어의사소통 Korean Communication Skills for Business Relations	3	3	이론 실습	
	2	GC0000 4	전선	한국어보고서작성과발표 Korean Business Report Writing and Presentation	3	3	이론 실습	
2	1	GC0000 5	전필 복필 부필	글로벌통상진로탐색 Understanding Global Commerce Career Path	1	1	이론 실습	▪전공진로탐색
	1	GC0001 2	전선	경영학개론 Introduction to Business Management	3	3	이론 실습	▪직업윤리 ▪외국인대상강의
	2	GC0000 6	전선	마케팅개론 Principles of Marketing	3	3	이론 실습	
	2	GC0000 7	전선	글로벌비즈니스개론 Introduction to Global Business	3	3	이론 실습	
3	1	GC0000 8	전선	e-비즈니스입문 Introduction to e-Business	3	3	이론 실습	

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명		학 점	시 간	과목 구분	비 고
	2	GC00009	전선	디지털마케팅 Digital Marketing		3	3	실습	
4	1	GC00010	전선	국제마케팅 International Marketing		3	3	이론 실습	
	2	GC00011	전선	메타버스비즈니스전략 Metaverse Business Strategy		3	3	이론 실습	
총 34학점 (전필 1학점, 전선 33학점) / (복필 1학점, 부필 1학점)									