

글로벌통상학부

Division of Global Commerce

교육목표

1. 전공지식을 바탕으로 다양한 경제 및 통상 환경을 이해하고, 통합적으로 분석할 수 있는 사고력을 습득하고 [지]
2. 국제사회에서 갖추어야 할 다양성에 대한 이해와 더불어 사회적 책임감과 윤리적 가치를 실천하는 글로벌 리더로서의 소양을 쌓으며 [덕]
3. 급변하는 글로벌 경제 환경 속에서 문제 해결 능력을 발휘하고, 현장 중심의 실무 역량을 갖추어 시대의 변화를 주도하는 실천적 인재를 양성한다 [술]

학부소개

본 전공은 글로벌 경제 환경에서 활동할 인재 양성을 목표로, 글로벌비즈니스전공과 K-콘텐츠미디어산업전공을 개설한다. 글로벌비즈니스전공은 국제 무역, 금융, 마케팅 등 글로벌 경제 전반에 대한 전문 지식을 습득하며, 다양한 현장 실습과 프로젝트 기반 학습을 통해 실무 역량을 강화한다. K-콘텐츠미디어산업전공은 한국의 문화 콘텐츠와 미디어 산업을 중심으로 글로벌 비즈니스 전략을 학습하며, 창의적인 콘텐츠 기획과 마케팅 능력을 배양한다. 글로벌 트렌드를 반영한 커리큘럼으로, 학생들이 변화하는 세계 시장에 유연하게 대응할 수 있도록 돕는 교과과정 제공을 통해 글로벌리더 양성을 목표로 한다.

(학부공통과목)

교과과정

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교과목명	학 점	시 간	과목 구분	비고
1	1	GC00001	전선	비즈니스한국어활용 Practical Business Korean	3	3	이론 실습	
	1	GC00002	전선	비즈니스한국어이해 Understanding Business Korean	3	3	이론	
	2	GC00003	전선	대인관계와한국어의사소통 Korean Communication Skills for Business Relations	3	3	이론 실습	
	2	GC00004	전선	한국어보고서작성과발표 Korean Business Report Writing and Presentation	3	3	이론 실습	
2	1	GC00013	전필 복필 부필	글로벌통상진로탐색 Understanding Global Commerce Career Path	1	1	이론 실습	▪ 전공진로탐색
	1	GC00012	전선	경영학개론 Introduction to Business Management	3	3	이론 실습	▪ 직업윤리 ▪ 외국인대상강의
	2	GC00006	전선	마케팅개론 Principles of Marketing	3	3	이론 실습	
	2	GC00007	전선	글로벌비즈니스개론 Introduction to Global Business	3	3	이론 실습	
3	1	GC00008	전선	e-비즈니스입문 Introduction to e-Business	3	3	이론 실습	

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
3	2	GC00009	전선	디지털마케팅 Digital Marketing	3	3	실습	
4	1	GC00010	전선	국제마케팅 International Marketing	3	3	이론 실습	
	2	GC00011	전선	메타버스비즈니스전략 Metaverse Business Strategy	3	3	이론 실습	
총 34학점 (전필 1학점, 전선 33학점) / (복필 1학점, 부필 1학점)								

1학년 교과내용

GC00001 전선 비즈니스한국어활용

본 강좌는 외국인 학부생을 대상으로 한 비즈니스 한국어 강좌이다. 본 강좌에서는 비즈니스와 관련한 다양한 주제를 다룸으로써 비즈니스 활동에 대한 이해를 넓히고, 비즈니스 상황이나 업무 처리에 필수적인 어휘와 표현을 익힌다. 더 나아가 한국에서의 또는 한국과 관련한 비즈니스 활동에 필요한 기초적인 문서 작성 능력을 기른다.

GC00002 전선 비즈니스한국어이해

본 강좌는 외국인 학부생을 대상으로 한 비즈니스 한국어 강좌이다. 중고급 수준의 한국어로 구성된 읽기 자료를 통해 기초적인 수준의 전공 어휘와 표현을 익히고 무역, 경영, 경제 등 상경계 전공에서 자주 접하게 될 다양한 주제들에 대한 글을 읽음으로써 전공에 대한 이해를 넓힌다.

GC00003 전선 대인관계와한국어의사소통

본 강좌는 외국인 학부생을 대상으로 한 비즈니스 한국어 강좌이다. 본 강좌에서는 비즈니스와 관련한 다양한 주제를 다룸으로써 비즈니스 활동에 대한 이해를 넓히고, 비즈니스 상황이나 업무 처리에 필수적인 어휘와 표현을 익힌다. 더 나아가 한국에서의 또는 한국과 관련한 비즈니스 활동에서 대화 참여자나 대화 상황에 맞게 의사소통할 수 있는 능력을 기른다.

GC00004 전선 한국어보고서작성과발표

본 강좌는 외국인 학부생들의 학문 목적 의사소통능력 향상을 목표로 한다. 대학에서 필요로 하는 보고서 작성, 발표 능력을 향상시키는 데 필요한 지식과 기술을 익힌다. 형식과 내용 면에서 완성도 높은 보고서를 작성할 수 있도록 보고서 쓰기 과정을 단계적으로 연습하고 수정하는 작업을 한다. 또한 발표에서 사용하는 다양한 표현과 발표 시 내용 전달에 필요한 준언어적 요소, 비언어적 요소, 보조 자료를 효과적으로 활용하는 방법을 익힌다.

2학년 교과내용

GC00013 전필 글로벌통상진로탐색

이 교과목에서는 글로벌 통상분야 전공의 주요 교육내용을 소개하고, 글로벌 통상 전문가로서 다양한 진로에 대해서 탐색한다. 특히, 글로벌비즈니스전공 및 K-콘텐츠미디어산업전공에서 다루는 주요 교육내용이 어떠한 진로와 연계되는지를 탐색한다.

GC00012 전선 경영학개론

이 교과목에서는 경영학 전반에 걸친 이론에 대한 개요와 현대 기업활동의 배경을 이루고 있는 다양한 사회적 조건과 기업의 경영관리 전반 그리고 주요 경영관리기능별 주요 내용에 대해서 이해한다.

GC00006 전선 마케팅개론

기업경영에서 마케팅 활동에 대한 주요 이론과 실무 지식을 습득한다. 마케팅 활동의 의의 및 핵심 원칙인 시장세분화, 목표시장 설정, 포지셔닝 전략에 대해서 학습하며, 제품, 가격, 촉진, 유통 등 4가지 마케팅 믹스에 대해서 이론과 실무 지식을 배운다.

GC00007 전선 글로벌비즈니스개론

기업 및 시장의 글로벌화에 대한 개념을 이해하고, 글로벌 기업환경을 문화적 환경, 정치법률환경, 무역투자 환경 및 금융환경 등으로 구분하여 이해하고, 기업의 글로벌 전략 및 국제경영 기능별 주요 활동에 대해서 이론과 실무적 지식을 이해한다.

3학년 교과내용

GC00008 전선 e-비즈니스입문

디지털 기술의 급속한 발전에 대응하여 기업이 어떠한 e-비즈니스 전략을 통해 지속적 성장을 이룰 수 있는 지에 대해서 학습한다. 본 과목은 디지털 기술이 제공하는 다양한 기회와 위협을 분석하고, 새로운 비즈니스 모델 발굴을 통해 급변하는 시장 환경에 대응하는 e-비즈니스 전략을 수립할 수 있는 역량을 배양하고자 한다.

GC00009 전선 디지털마케팅

이 교과목에서는 브랜드, 제품 및 서비스를 홍보하는 데 사용되는 온라인 마케팅 전략, 도구 및 채널(검색 엔진, 소셜 미디어, 이메일, 모바일 마케팅)의 핵심 원칙을 학습한다. 학생들은 디지털 마케팅 전략을 개발하고, 다양한 온라인 플랫폼을 활용하며 데이터를 사용하여 캠페인을 최적화하는 방법을 학습하게 된다.

4학년 교과내용

GC00010 전선 국제마케팅

글로벌 시장에서 성공적인 마케팅 활동을 수행하기 위한 글로벌 마케팅환경분석, 글로벌 마케팅 조사, 글로벌 시장 세분화, 목표시장선정, 포지셔닝 전략 및 글로벌 제품, 가격, 커뮤니케이션, 유통 전략 등을 학습한다.

GC00011 전선 메타버스비즈니스전략

이 교과목에서는 몰입형 경험을 창출하는 메타버스 공간에서 새로운 비즈니스 기회와 전략을 학습한다. 학생들은 가상 상품, 서비스 및 디지털 경제에 중점을 두고 기업이 메타버스에서 어떻게 운영, 마케팅 및 가치를 창출할 수 있는지 이해한다. 이 과정에서는 주요 메타버스 플랫폼, 기술, 사용자 행동, 그리고 진화하는 환경에서 성공하기 위해 비즈니스를 전략적으로 포지셔닝하는 방법을 학습하게 된다.

글로벌비즈니스전공

Major of Global Business

교육목표

1. 한국어, 한국사회, 한국 문화, 글로벌사회에서 한국의 위상과 역할에 대해 깊은 통찰력을 배우고 [지]
2. 한국과 연계된 글로벌 비즈니스 인재 양성을 위한 맞춤형 진로 설계 교육과정을 통해 글로벌 비즈니스인 의로서의 소양과 인격을 갖추며 [덕]
3. 한국 기업의 글로벌사업, 모국 기업의 글로벌사업, 글로벌기업의 글로벌사업 등을 경영하고 관리할 수 있는 글로벌 비즈니스 실무 역량을 겸비한 지도자를 양성한다. [술]

전공소개

본 전공은 빠르게 변화하는 글로벌 통상환경 속에서 경쟁력을 갖춘 외국인 글로벌 비즈니스 전문가의 양성을 목표로 한다. 국제통상, 국제경영, 글로벌 문화 등 융합 학문적인 접근을 통해서 글로벌 환경을 이해하고, 글로벌 경영활동의 핵심인 기업의 국제무역투자 활동에 대한 분석 능력과 글로벌 비즈니스 실무 역량을 제고한다. 특히, 외국인 학생이 자신의 모국어를 기반으로 한국과의 글로벌 비즈니스 기회를 발굴하고 역량 있는 글로벌 경영관리자로 성장하도록 돕는다.

교과과정

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교과목명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
2	1	GB00001	전선	경영정보개론 Introduction to Management Information System	3	3	이론 실습	
	1	GB00002	전선	인적자원경영 Introduction to Human Resource Management	3	3	이론 실습	
	1	GB00003	전선	조직행동론 Introduction to Organizational Behavior	3	3	이론 실습	
	2	GB00004	전선	회계학원론 Introduction to Accounting	3	3	이론 실습	
	2	GB00005	전선	마케팅사례조사 Marketing Case Research	3	3	이론 실습	
	2	GB00006	전선	글로벌문화서비스산업론 Introduction to Global Cultural Industry	3	3	이론 실습	
3	1	GB00007	전선	고객서비스경영 Customer Service Management	3	3	이론 실습	
	1	GB00008	전선	경영전략개론 Introduction to Strategic Management	3	3	이론 실습	
	1	GB00009	전선	비즈니스영어 I Business English I	3	3	이론 실습	
	1	GB00010	전선	국제무역실무 I International Trade Practices I	3	3	이론 실습	
	2	GB00012	전선	비즈니스영어 II Business English II	3	3	이론 실습	
	2	GB00013	전선	국제무역실무 II International Trade Practices II	3	3	이론 실습	

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
3	2	GB00014	전선	한국문화콘텐츠글로벌전략 Global Strategy for Korean Culture Content	3	3	이론 실습	
	2	GB00025	전선	글로벌비즈니스커리어디자인 Global Business Career Design	1	1	이론 실습	▪ 진로탐색
4	1	GB00015	전선	신흥시장론 Introduction to Emerging Market	3	3	이론 실습	
	1	GB00017	전선	글로벌시사경영읽기 I Reading Global Business Trends I	3	3	이론 실습	
	1	GB00018	전선	국제전자상거래실무 I International E-commerce Practices I	3	3	이론 실습	
	1	GB00026	전선	다국적기업과ESG경영 ESG Management of MNEs	3	3	이론 실습	▪ 소셜이노베이션
	2	GB00019	전선	글로벌시장조사 Global Market Research	3	3	이론 실습	
	2	GB00020	전선	글로벌비즈니스사례 Global Business Case Study	3	3	이론 실습	
	2	GB00021	전선	글로벌경제환경분석 Global Economic Environment Research	3	3	이론 실습	
	2	GB00022	전선	글로벌시사경영읽기 II Reading Global Business Trends II	3	3	이론 실습	
	2	GB00023	전선	국제전자상거래실무II International E-commerce Practices II	3	3	이론 실습	
	2	GB00027	전선	글로벌비즈니스창업실무 Global Business Start-up Practice	3	3	이론 실습	▪ 캡스톤디자인
총 70학점 (전필 0학점, 전선 70학점) / (복필 0학점, 부필 0학점)								

2학년 교과내용

GB00001 전선 경영정보개론

21세기 기업경영의 핵심으로 떠오르는 컴퓨터의 활용에 관한 기본원리와 실제사례를 다루는 과목이다. 데이터베이스 시스템의 기업경영에의 응용, 공급사슬관리와 고객관계관리, 전사적 자원관리 등의 개념을 기업현실에 어떻게 적용시키는지 소개한다.

GB00002 전선 인적자원경영

기업의 인적자원관리와 관련된 지식과 실무 역량을 학습한다. 특히 직능분석, 인력통제, 인력의 선발기준, 훈련기법, 조직, 인사방침, 임금 및 노사관리 등 기업의 인적자원경영에 대한 기법과 이론을 학습한다.

GB00003 전선 조직행동론

기업조직내에서 관리자 및 경영자가 인간의 행동을 이해하고, 기업 내 미래의 조직행동을 예측, 지휘, 진단, 개선, 제어하는 관점에서 이론과 실무적 지식을 학습한다.

GB00004 전선 회계학원론

경영과 회계의 관계, 회계학의 기초적 개념과 이론을 다룬다. 회계의 기본 이론 및 실제 전반에 걸친 지식의 체계적 습득을 통해 경영문제에 대해 적절히 대처할 수 있는 회계정보의 창출 및 활용 능력을 배양한다.

GB00005 전선 마케팅사례조사

다양한 마케팅 사례에 대한 학습을 통해 마케팅 분석 및 관리 능력을 배양한다. 다양한 마케팅 사례에 대한 과제를 스스로 작성하고 발표하고 토론하면서 주요 마케팅 주제별 핵심 이론과 실무적 역량을 배양한다.

GB00006 전선 글로벌문화서비스산업론

글로벌 문화서비스산업의 의미와 특성, 동향 등에 대해서 학습한다. 특히, 한국 문화서비스산업의 현실을 글로벌 문화서비스산업과 비교하여 학습하고 한국문화서비스의 글로벌 시장 진출 방안을 학습한다.

3학년 교과내용

GB00007 전선 고객서비스경영

고객서비스 분야에 대한 다양한 이론적 지식과 실제 상황에 고객서비스 제공에서 적용할 수 있는 역량을 습득한다. 기업의 고객서비스 관련 다양한 사례도 분석함으로써 고객서비스에 대한 분석적 사고와 실행역량을 갖출 수 있도록 한다.

GB00008 전선 경영전략개론

기업경영에 있어서 경영자의 장기적, 단기적 경영정책 및 경영전략을 한국 및 글로벌 기업들에 대한 사례분석을 통해 학습한다. 경영전략이 경영조직, 생산, 및 마케팅, 재무적 측면 등의 여러 관점에서 어떠한 영향을 미치는지에 대해서 탐색한다.

GB00009 전선 비즈니스영어 I

금융, 마케팅 등 다양한 비즈니스 분야와 관련된 기본 비즈니스 용어를 배우고 비즈니스에 필요한 영어 의사소통 능력의 기초를 닦는다. 또한 국제적인 맥락에서의 비즈니스 에티켓과 문화 등을 다룸으로써 글로벌비즈니스전문가로서의 덕목을 갖춘다.

GB00010 전선 국제무역실무 I

국제무역계약 및 무역대금결제와 관련된 실무를 무역관련 법규의 이해와 실무 적용에 대해서 학습한다. 특히 국제무역계약 및 무역대금결제와 관련된 실무 사례에 대한 분석을 통해서 국제무역실무 역량을 배양한다.

GB00012 전선 비즈니스영어 II

비즈니스 영어 2 수업을 통해 협상, 프레젠테이션, 문서 작성 등의 전문화 된 과제 수행을 연마한다. 이를 통해 단순한 의사소통을 넘어선 세련된 비즈니스 에티켓과 관행을 배우고 글로벌 비즈니스 환경에서의 적응력을 높인다.

GB00013 전선 국제무역실무 II

해상운송, 항공운송, 복합운송, 국제운송서류, 적하보험, 상사중재, 무역클레임과 관련된 실무를 무역관련 법규의 이해와 실무 적용에 대해서 학습한다. 특히 해상운송, 항공운송, 복합운송, 국제운송서류, 적하보험, 상사중재, 무역클레임 관련된 사례에 대한 분석을 통해서 국제무역실무 역량을 배양한다.

GB00014 전선 한국문화콘텐츠글로벌전략

한국문화콘텐츠가 어떻게 세계 문화시장에서 경쟁력 있는 문화콘텐츠로 개발되고 활용될 수 있는지 그 실용적 가능성을 탐색한다. 학습자의 관심과 적성에 맞는 문화콘텐츠 산업분야를 탐색하고 해당 분야에서 글로벌 진출에 필요한 기초 역량과 지식을 함양한다.

GB00025 전선 글로벌비즈니스커리어디자인

이 교과목에서는 글로벌비즈니스전공의 주요 교육내용을 소개하고, 글로벌비즈니스 전문가로서 다양한 진로에 대해서 탐색한다. 특히, 글로벌비즈니스전공을 이수한 이후에 가능한 다양한 커리어 중에서 학습자가 특정 커리어를 선정하고 해당 커리어 진출을 위한 준비사항들을 디자인한다.

GB00015 전선 신흥시장론

신흥시장은 경제성장 속도가 빠르고 급속한 산업화가 진행 중인 국가로 중국, 인도, 브라질, 터키, 인도네시아 등이 포함된다. 신흥시장론은 이러한 신흥시장들의 경영환경 분석, 진출전략, 소비자 이해, 마케팅전략 등에 관한 개념적 이해와 실제적인 시장진출 계획수립 등을 주된 학습 내용으로 한다.

GB00017 전선 글로벌시사경영읽기 I

글로벌 비즈니스와 관련된 주요 시사 기사를 글로벌 차원의 비즈니스 이슈별로 읽고 토론하여 글로벌 비즈니스 현장에 대한 지식을 확장하고 이를 글로벌 비즈니스와 연계하여 해석할 수 있는 방안을 학습한다.

GB00018 전선 국제전자상거래실무 I

글로벌 비즈니스와 IT 기술을 전략적으로 융합하는 글로벌 전자상거래 모델에 대한 이론과 실무적 지식을 학습한다. 글로벌 전자상거래 형태, 글로벌 고객관계관리, 글로벌 공급사슬관리 등 국제전자상거래 실무를 학습한다.

GB00026 전선 다국적기업과ESG경영

다국적기업의 지속가능경영을 위한 ESG 경영전략과 실행에 대해서 학습한다. ESG경영에 대한 글로벌 이니셔티브를 이해하고 다국적기업의 글로벌 공급망에 대한 ESG 진단, 평가 및 관리방안 등 ESG 경영 실무적 역량도 탐색한다.

GB00019 전선 글로벌시장조사

이 교과목에서는 글로벌 시장 조사에 대한 포괄적 내용을 학습한다. 글로벌 시장의 제반 환경을 분석하는데, 글로벌 시장의 정치적, 사회적, 문화적 배경을 이해하고, 주요 산업별 글로벌 산업 환경을 이해한다. 주요 업종별 글로벌 시장의 특징을 분석하고, 주요 글로벌 고객도 분석한다.

GB00020 전선 글로벌비즈니스사례

격화되는 글로벌 경쟁상황을 상세하게 조사하고 이러한 도전을 극복하기 위한 기업의 대응 전략으로 수출, 국제 라이선싱, 프랜차이징, 해외직접투자 등 글로벌 비즈니스 성공 및 실패 사례를 심층적으로 분석하고 학습한다.

GB00021 전선 글로벌경제환경분석

글로벌 경제환경을 세계 경제의 통합이 점차 증대한다는 관점에서 분석한다. 국제통상질서의 변화를 WTO를 중심으로 하는 다자주의적 접근과 지역무역협정을 중심으로 하는 지역주의적 접근을 비교하면서 구체적 내용을 학습한다.

GB00022 전선 글로벌시사경영읽기 II

글로벌 비즈니스와 관련된 주요 시사 기사를 주요 국가별로 선정하여 읽고 토론하여 글로벌 비즈니스 주요 국가별 현장에 대한 지식을 확장하고 이를 글로벌 비즈니스와 연계하여 해석할 수 있는 역량을 제고한다.

GB00023 전선 국제전자상거래실무 II

다양한 형태의 글로벌 전자상거래 모델의 운영 실태를 사례 조사를 통해서 분석한다. 특히, 학습자가 특정 제품군을 선정하여, 특정 지역 시장 또는 글로벌 시장의 글로벌 전자상거래 플랫폼을 어떻게 활용할 수 있는지 실무적 역량을 학습한다.

GB00027 전선 글로벌비즈니스창업실무

본 교과목은 글로벌 창업실무를 통하여 어떻게 글로벌 창업자가 창업아이디어를 아이템으로 실용화하여 성공할 수 있는가를 학습한다. 창업을 위한 사업계획서의 작성, 자금확보 방안, 인력확보 방안 등 글로벌 창업 시 반드시 고려할 사항들에 대한 실무 지식을 함양하는 것을 목표로 한다.