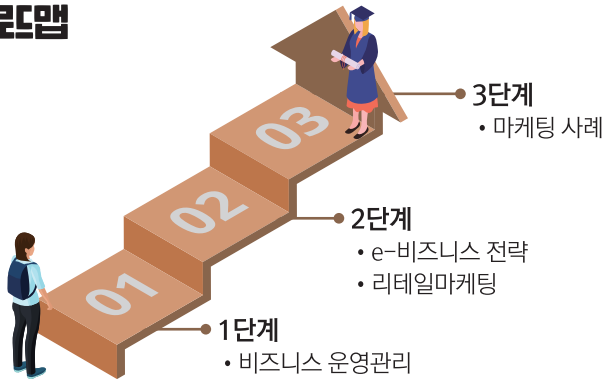


교육과정

과목명	학점	시간	교과목 구분	개설학과
비즈니스 운영관리	3	3	이론	경영학과
e-비즈니스 전략	3	3	이론+실습	경영학과
리테일마케팅	3	3	이론	경영학과
마케팅 사례	3	3	실습	경영학과

이수로드맵



이수학점

12↑

갓추어야 할 직무역량

O2O 비즈니스의 기본 특성 및 IT 기반 플랫폼 비즈니스 기획 능력, O2O 비즈니스의 핵심인 유통 및 공급사슬의 이해와 관리 및 경영 전략 기획 능력

진출 분야

O2O 비즈니스를 표방하는 IT 플랫폼 기업, 온오프라인 유통 및 리테일 전문 기업

관련 직업

IT 기반 플랫폼 사업 기획자, B2B, B2C 쇼핑 및 유통 산업 MD, 경영 전략 컨설팅 기업의 경영 컨설턴트